

Curriculum Vitae

Mauro Zoladz

Trayectoria Profesional

Zurich Argentina (02/2010 - Presente)

Gerente de estrategia y desarrollo del negocio de Vida

Principales responsabilidades

- Identificar necesidades de clientes y oportunidades de negocio en el segmento de Vida.
- Desarrollar propuestas de valor para clientes, incluyendo diseño de producto, modelo de distribución, marketing y comunicación, y servicio.
- Desarrollar propuestas de valor para canales de ventas, incluyendo planes de motivación y desarrollo.
- Asegurar crecimiento y rentabilidad del negocio.
- Gestionar equipos internos.

Principales logros

- Lanzamiento de “Zurich Invest Advanced” en 2010 (producto Unit Linked orientado al ahorro a través de primas únicas), con muy buena respuesta por parte del mercado y el canal.
- Ejecución de nueva dinámica comercial y de comunicación (eg. campaña “Que nada cambie su mundo” para nuestro producto “Zurich Options” 2011).
- Rentabilización de la cartera de Unit Linked y superación de objetivos financieros en 2010 y 2011 (prima y márgenes de nuevos negocios, lapse rate, resultado operativo).
- Desarrollo de análisis estratégico del mercado de Vida colectivo y pensiones para Zurich Argentina.
- Consolidación del equipo de Zurich Vida en Argentina.
- Colaboración con proyectos regionales (eg. Zurich-Santander).

Zurich Argentina (2007 – 01/2010)

Gerente de Planeamiento y control de gestión

Principales responsabilidades

- Liderar planeamiento estratégico y financiero (Vida y No Vida).
- Valuar y seguir proyectos estratégicos.
- Controlar la gestión del negocio.
- Comunicar resultados a la Dirección Ejecutiva y Casa Matriz.
- Analizar mercado y competencia.
- Gestionar equipos internos.

Principales logros

- Crecimiento no orgánico (eg. colaboración en adquisición del portafolio de Vida de ING; Liderazgo de tres proyectos de adquisición de compañías de No Vida; Implementación de modelos financieros para valuar acuerdos comerciales).
- Control de gastos y productividad (mejora de más de 10 pts. del Expense Ratio).
- Construcción de Balance Scorecards y reportes, y comunicación de resultados a través de la compañía, impactando favorablemente en la cultura organizacional.
- Definición e implementación del MIS local y colaboración en el MIS Regional.
- Promoción del pensamiento estratégico mediante la implementación de herramientas de presupuesto y planificación (vigentes hasta hoy en día).
- Entrenamiento interno como instructor del programa “Zurich University”.

Curriculum Vitae

Experiencia laboral (cont.)

Zurich Argentina

Team Leader (2006)

Analista de innovación de procesos (2000-2005)

Universidad Torcuato di Tella (01/2000-09/2000)

Ayudante de cursos de investigación

Educación

- IAE – Universidad Austral¹, Executive MBA (Distinción “Summa Cum Laude”; 2004-2005).
- Universidad Torcuato di Tella, Licenciado en Economía (Promedio 9.2/10; 1996-2000).

Idiomas

Español (lengua materna), Inglés (avanzado), Alemán (intermedio), Portugués (principiante).

Experiencia internacional

- “Alois Alzheimer Scholarship, development programme for high potentials”, otorgado por Munich Re, Alemania (06/2010-09/2010).
- Programa de intercambio con “University of Essex”, Inglaterra (01/1999-07/1999).

¹ Ranqueada 23° por el Financial Times en el “Top 50 Executive Education Ranking”
13 July 2011