

NORBERTO EDGARDO SOSA

A partir de 1998 se integró a Raymond James Argentina, donde se desempeña en la actualidad como “market strategist”. Previamente se había dedicado al asesoramiento económico y financiero en empresas privadas y en el ámbito público.

Estudió economía en la Universidad de Buenos Aires, se especializó en “Money Managment” en la Wharton School (University of Pennsylvania), “Corporate Finance” en la School of Continuing Education (New York University) y “Options & Futures” en el Commodities Institute del Chicago Board of Trade.

Ha sido columnista de Telefe Noticias (1999-2004) y tiene más de 200 artículos y menciones en medios como: The Economist, Financial Times, The Wall Street Journal, CNN, CBS, Bloomberg, Reuters, etc.

Ha ejercido la docencia (1993-1999) dictando cursos de “Economía para Empresarios” en la Escuela de Negocios de la Universidad de Belgrano y “Macroeconomía II” en la Universidad de Buenos Aires.

Durante su formación obtuvo los premios: “Diploma de Honor” de la Liga Naval Argentina y “Medalla de Oro” por mejor promedio de su promoción.